HIỆP HỘI HOA ĐÀ LẠT

DỰ THẢO CHÍNH SÁCH 09 NHÓM ĐỒNG HÀNH VÀ TÀI TRỢ

Chuỗi 16 chương trình hưởng ứng Festival Hoa Đà Lạt lần thứ XI – năm 2026

Kỷ niệm 20 năm Hiệp hội Hoa Đà Lạt | Kết nối ngành hoa 34 tỉnh, thành tôn vinh nhưcng người làm nên chuỗi giá trị nghành hoa!

I. Mục đích và nguyên tắc

- Tri ân người trồng hoa, chủ shop, vựa hoa, doanh nghiệp và đối tác trong toàn chuỗi giá trị ngành hoa; thúc đẩy hợp tác thương mại, xúc tiến giao thương trước, trong và sau Festival.
- Vận động xe đạp mới trang trí hoa, logo nhà tài trợ từ các gói tài trợ từ 20.000.000đ trở lên, trình diễn trong không gian triển lãm được duyệt và trao tặng sinh viên, học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại Lâm Đồng, và trường Cao đẳng Đà Lạt và Đại học Đà Lạt.
- Bảo đảm cơ hội tham gia linh hoạt cho các nhà vườn, chủ shop, vựa hoa, doanh nghiệp và đối tác ngành hoa trên cả nước theo từng quy mô đồng hành phù hợp.
- Phân biệt rõ: phí tham dự sự kiện; tài trợ thương mại; đóng góp xe đạp thiện nguyện kèm theo gói tài trợ; và chi phí tour/lưu trú.

II. Bảng tổng hợp 09 nhóm

STT	Nhóm / hạng	Mức đóng góp	Quyền lợi chính
01	Du khách kết nối Ngành hoa, người yêu hoa	6.000.000đ	Gala 18/12 Vũ điệu sắc hoa, theo chương trình tour Hiệp hội phối hợp với Viettravel
02	Người làm nên chuỗi giá trị hoa đồng hành (chương trình mời hơn 1000 shop hoa từ 34 tỉnh thành về kết nối tri ân)	8.000.000đ	Gala 18/12 Vũ điệu sắc hoa và Lễ kỷ niệm tôn vinh người làm nên chuỗi giá trị ngành hoa 19/12 Đơn vị xuất hiện tại các sự kiện; và theo chương trình tour hiệp hội phối hợp với Viettravel logo xuất hiện tại các sự kiện, tham gia đầy đủ các hoạt động
03	Đối tác, hội viên đồng hành	10.000.000đ	01 xe đạp hoa trang trí trưng bày và trao tặng học sinh khó khăn Vị trí trang trọng tại Ga-la 18/12 Vũ điệu sắc hoa và Lễ kỷ niệm tôn vinh người làm nên chuỗi giá trị ngành hoa 19/12; logo xuất hiện trang trọng tại các sự kiện, tham gia đầy đủ các hoạt động
04	Đối tác, hội viên Đồng hành thân thiết	20.000.000đ	01 xe đạp; 01 gian hàng tiêu chuẩn 3m×3m; 02 Gala; truyền thông/B2B, 1 vé dự khai mạc Festival Hoa ngày 12/12. Vị trí trang trọng tại Gala 18/12 Vũ điệu sắc hoa và Lễ kỷ niệm tôn vinh người làm nên chuỗi giá trị ngành hoa 19/12

STT	Nhóm / hạng	Mức đóng góp	Quyền lợi chính
05	Nhà tài trợ Đồng	40.000.000đ	02 xe; 01 gian hàng tiêu chuẩn 3m×3m (hoặc 01 khu tiểu cảnh); 03 suất Gala 18; 02 thư mời chương trình gala tri ân 19, 2 vé dự khai mạc Festival Hoa ngày 12/12 Vị trí trang trọng tại Gala 18/12 Vũ điệu sắc hoa và Lễ kỷ niệm tôn vinh người làm nên chuỗi giá trị ngành hoa 19/12
06	Nhà tài trợ Bạc	80.000.000đ	03 xe; 02 gian hàng tiêu chuẩn 3m×3m(hoặc 1 gian hàng tiêu chuẩn và 01 khu không gian tiểu cảnh); 04 suất Gala 18; 03 thư mời chương trình gala tri ân 19. 3 vé dự khai mạc Festival Hoa ngày 12/12
07	Nhà tài trợ Vàng	200.000.000đ	05 xe; 03 gian hàng tiêu chuẩn 3m×3m (hoặc 02 gian hàng + 01 khu tiểu cảnh); 08 suất Gala; 4 thư mời chương trình gala tri ân kỷ niệm 20 năm. 6 vé dự khai mạc Festival Hoa ngày 12/12
08	Nhà tài trợ Kim cương	300.000.000đ	08 xe; 05 gian hàng tiêu chuẩn 3m×3m (hoặc 04 gian hàng + 01 khu tiểu cảnh); 10 suất Gala; 06 thư mời chương trình gala tri ân kỷ niệm 20 năm. 8 vé dự khai mạc Festival Hoa ngày 12/12
09	Khách dự riêng Gala Đêm hội Vũ Điệu Sắc Hoa	2.000.000đ người lớn; 1.000.000đ trẻ em	Chỉ Gala 18/12

Lưu ý: 09 nhóm gồm 08 hình thức đồng hành/tài trợ và 01 hình thức đăng ký tham dự Gala riêng. Quyền lợi xe đạp hoa và gian hàng tiêu chuẩn 3m×3m được áp dụng từ gói 10.000.000đ trở lên. Các mức và quyền lợi là đề xuất, cần phê duyệt và xác nhận năng lực cung ứng.

III. Quyền lợi chung và điều kiện áp dụng

- Đơn vị đồng hành/tài trợ từ mục 3 đến mục 8 được ghi nhận tên và logo trong danh bạ QR kết nối ngành hoa và bảng tri ân chung theo cấp độ; sử dụng logo, địa chỉ và thông tin liên hệ đã được chủ thể cho phép.
- Được đăng ký miễn phí các khu triển lãm mở cửa miễn phí: Triển lãm quốc tế hoa Lan Hồ Điệp Lâm Đồng và Triển lãm hoa tươi nghệ thuật quốc tế; các tọa đàm, hội thảo, kết nối ngành hoa do Hiệp hội trực tiếp tổ chức miễn phí.
- Được đăng ký tham quan Open Day, nhà vườn và các điểm trải nghiệm do Hiệp hội phối hợp tổ chức miễn phí, tùy lịch, sức chứa và yêu cầu an toàn sinh học; không mặc nhiên bao gồm xe đưa đón, ăn uống hoặc tour thương mại.
- Quyền đăng ký miễn phí các hoạt động chuyên ngành áp dụng cho 08 nhóm có tài trợ/đồng hành; khách mua vé Gala riêng chỉ được tham dự Gala và các hoạt động mở cửa cho công chúng theo quy định chung.
- Suất khai mạc 12/12 là số đại biểu đủ điều kiện được đề cử trong hạn mức dự kiến, chỉ có hiệu lực khi Ban Tổ chức tỉnh phân bổ chính thức; không mua bán, chuyển nhượng, quy đổi tiền hay bảo đảm chỗ ngồi.

- Người được đề cử phải thực sự hoạt động trong chuỗi giá trị ngành hoa; có thông tin kinh doanh phù hợp, không trùng danh sách. Không bắt buộc mọi nông dân phải có mã số thuế nếu pháp luật không yêu cầu; áp dụng hình thức xác minh phù hợp.

IV. Quyền lợi chi tiết từng nhóm

1. Du khách Kết nối Ngành Hoa, người yêu hoa – 6.000.000đ

- 01 suất dự Đêm gala "Vũ Điệu Sắc Hoa" tối 18/12/2026 tại Trường Cao đẳng Đà Lạt.
- theo chương trình tour Hiệp hội phối hợp với Viettravel
- Không bao gồm xe đạp hoa, gian hàng trưng bày; có thể đăng ký bổ sung nếu còn chỗ và có chính sách thu riêng.

2. Người làm nên chuỗi giá trị ngành hoa Kết nối đồng hành: – 8.000.000đ

01 suất dự Đêm gala "Vũ Điệu Sắc Hoa" tối 18/12/2026 tại Trường Cao đẳng Đà Lạt.

01 thư mời dự Lễ kỷ niệm 20 năm thành lập Hiệp hội, tri ân và ra mắt Câu lạc bộ những người làm hoa và yêu hoa tại 34 tỉnh, thành tối 19/12/2026 tại Trường Cao đẳng Đà Lạt.

- theo chương trình tour Hiệp hội phối hợp với Viettravel
- Không bao gồm xe đạp hoa, gian hàng trưng bày; có thể đăng ký bổ sung nếu còn chỗ và có chính sách thu riêng.

. lo-go xuất hiện tại các sự kiện, tham gia đầy đủ các hoạt động

. Đơn vị xuất hiện tại các sự kiện; và theo chương trình tour hiệp hội phối hợp với Viettravel

3. Đối tác hội viên đồng hành – 10.000.000đ

- 01 xe đạp hoa trang trí trưng bày và trao tặng học sinh khó khăn

Ghi nhận logo và thông tin trên danh bạ QR kết nối ngành hoa và bảng tri ân chung.

- 01 suất vị trí trang trọng dự Đêm gala "Vũ Điệu Sắc Hoa" tối 18/12/2026 tại Trường Cao đẳng Đà Lạt.
- 01 thư mời vị trí trang trọng dự Lễ kỷ niệm 20 năm thành lập Hiệp hội, tri ân và ra mắt Câu lạc bộ những người làm hoa và yêu hoa Đà Lạt tại 34 tỉnh, thành tối 19/12/2026 tại Trường Cao đẳng Đà Lạt.
- Ưu tiên đăng ký 01 lịch B2B và 01 lượt Open Day miễn phí theo khả năng tổ chức.
- Tự túc khách sạn, đi lại, chi phí sinh hoạt; không bao gồm xe đạp hoa và gian hàng trưng bày; chỉ các suất Gala ghi rõ mới được bao gồm.

3. Đối tác Đồng hành thân thiết – 20.000.000đ

- 01 xe đạp hoa trang trí trưng bày và trao tặng học sinh khó khăn; 01 gian hàng tiêu chuẩn 3m×3m theo sơ đồ bố trí được phê duyệt, hoặc lựa chọn 01 khu tiểu cảnh hoa chậu dự thi theo sơ đồ được phê duyệt, không mặc nhiên đồng thời cả hai).
- 01 suất dự Đêm gala "Vũ Điệu Sắc Hoa" ngày 18/12 và 01 suất dự Lễ kỷ niệm 20 năm Hiệp hội ngày 19/12; đề cử 01 đại biểu ngành hoa dự khai mạc Festival.
- Được sử dụng danh xưng "Đối tác Đồng hành thân thiết – Festival Hoa Đà Lạt 2026" theo hướng dẫn nhận diện.
- 01 bài giới thiệu doanh nghiệp riêng trên kênh Hiệp hội, đặt brochure tại điểm được bố trí và 02 lịch hẹn B2B được hỗ trợ.

- Ưu tiên đăng ký giới thiệu giống mới, sản phẩm hoặc hoạt động Open Day theo lịch và năng lực tổ chức.
- Logo hiển thị trên bảng check-in, bảng tri ân và danh bạ QR theo kích thước/vị trí quy định của hạng; không cam kết vị trí tại địa điểm chưa được phép.

4. Nhà tài trợ Đồng – 40.000.000đ

- 02 xe đạp hoa gắn logo trang trí hoa trưng bày tại khu triển lãm; 03 suất Gala 18/12, 02 suất Lễ kỷ niệm 19/12; đề cử tối đa 02 đại biểu ngành hoa dự khai mạc đêm 12/12.
- 01 gian hàng tiêu chuẩn 3m×3m (hoặc 01 khu trưng bày dự thi giành cho các công ty trồng hoa lan hồ điệp chất lượng cao theo sơ đồ được phê duyệt, không mặc nhiên đồng thời cả hai).
- 03 lịch kết nối B2B; logo cấp Đồng, bài truyền thông nhóm và quyền đặt brochure; ghi nhận tại Gala.

5. Nhà tài trợ Bạc – 80.000.000đ

- 03 xe đạp hoa gắn logo trang trí hoa trưng bày tại khu triển lãm; 04 suất Gala 18/12, 03 thư mời tại Lễ kỷ niệm 19/12;

đề cử tối đa 03 đại biểu ngành hoa dự khai mạc Festival Hoa đêm 12/12

- 02 gian hàng tiêu chuẩn 3m×3m (hoặc 01 khu trưng bày dự thi giành cho các công ty trồng hoa lan hồ điệp chất lượng cao theo sơ đồ được phê duyệt,; và 1 gian hàng tiêu chuẩn 3m*3m)

01 bài giới thiệu riêng và clip ngắn 2–5 phút theo kế hoạch sản xuất.

- 05 lịch B2B được hỗ trợ; logo cấp Bạc lớn hơn cấp Đồng; nhận diện tại khu check-in được phê duyệt.

6. Nhà tài trợ Vàng – 200.000.000đ

- 05 xe đạp hoa gắn logo trang trí hoa trưng bày tại khu triển lãm; 06 suất Gala 18/12, 03 suất Lễ kỷ niệm 19/12; đề cử tối đa 06 đại biểu ngành hoa dự khai mạc.
- 03 gian hàng tiêu chuẩn 3m×3m hoặc 02 gian hàng tiêu chuẩn 3m×3m kết hợp 01 khu trưng bày tiểu cảnh (nếu còn quỹ diện tích).
- 10 lịch B2B; bài truyền thông riêng, clip giới thiệu 2–5 phút, ưu tiên giới thiệu giống mới/sản phẩm và logo cấp Vàng.
- Ưu tiên vị trí trong nhóm Vàng; không cao hơn nhà tài trợ Kim cương và không cam kết độc quyền nếu chưa có thỏa thuận riêng.

7. Nhà tài trợ Kim cương – 300.000.000đ

- 08 xe đạp hoa; 10 suất Gala 18/12, 06 suất Lễ kỷ niệm 19/12; đề cử tối đa 08 đại biểu ngành hoa dự khai mạc.
- 05 gian hàng tiêu chuẩn 3m×3m hoặc 04 gian hàng tiêu chuẩn 3m×3m và 01 khu trưng bày tiểu cảnh theo sơ đồ phê duyệt.
- 20 lịch B2B được hỗ trợ; logo nhận diện cấp cao nhất; bài giới thiệu riêng, clip 2–5 phút, ghi nhận trên sân khấu và trong tài liệu truyền thông phù hợp.
- Ưu tiên xem xét quyền đồng hành chuyên ngành và đồng tổ chức tọa đàm theo thỏa thuận riêng, không tự động độc quyền toàn Festival.

8. Khách dự riêng Đêm hội Vũ Điệu Sắc Hoa – 2.000.000đ / 1.000.000đ

- Phí dự kiến: 2.000.000đ/người lớn; 1.000.000đ/trẻ em. Cần quy định rõ độ tuổi trẻ em, suất ăn và chính sách trẻ nhỏ trước khi bán.

- Chỉ bao gồm quyền tham dự Đêm gala “Vũ Điệu Sắc Hoa” tối 18/12 tại Trường Cao đẳng Đà Lạt và dịch vụ được ghi rõ trên vé.
- Không bao gồm xe đạp hoa, gian hàng, logo quảng bá, suất dự Lễ kỷ niệm 19/12, suất khai mạc 12/12, khách sạn hoặc tour.
- Khách có thể tham quan các hoạt động công cộng mở cửa miễn phí như mọi khách tham quan; không được nhận quyền lợi tài trợ của 07 nhóm còn lại.

V. Bảng phân bổ quyền lợi định lượng

Nhóm	Xe đạp	Gian hàng 3×3m	Gala 18/12	Lễ kỷ niệm 19/12	Đề cử khai mạc
6 triệu	0	0	1	0	0
8 triệu	0	0	1	1	0
10 triệu	1	0	1	1	0
20 triệu	1	1	2	1	1
40 triệu	2	1*	3	2	2
80 triệu	3	2*	4	3	3
200 triệu	5	3*	6	4	6
300 triệu	8	5*	10	6	8
Gala riêng	0	0	1/người	0	0

Ghi chú (*): Đối với các gói từ 40 triệu trở lên, quyền lợi gian hàng tiêu chuẩn 3m×3m có thể linh hoạt chuyển đổi sang phương án kết hợp khu trưng bày tiểu cảnh theo sơ đồ phê duyệt của từng hạng. Mọi con số suất khai mạc trong bảng chỉ là mức đề cử tối đa. Suất Gala phải chốt theo sức chứa và hợp đồng dịch vụ. Quyền lợi không sử dụng không tự động quy đổi thành tiền.

VI. Quy tắc quản lý đại biểu, logo và kết nối B2B

- Mỗi đơn vị đăng ký cung cấp tên pháp lý/tên thương mại, đại diện, địa chỉ, số liên hệ, chuyên ngành, mã số thuế/đăng ký kinh doanh nếu thuộc diện phải có; nông dân, cơ sở nhỏ được xác minh bằng hồ sơ phù hợp.
- Mỗi đại biểu đề cử khai mạc chỉ được ghi nhận một lần; đối tác của nhà tài trợ có thể nhận suất đề cử nếu là người hoạt động thực chất trong chuỗi giá trị ngành hoa.
- Địa điểm check-in dự kiến: sân bay Liên Khương, bến xe liên tỉnh, không gian Hồ Xuân Hương, Trường Cao đẳng Đà Lạt; chỉ triển khai khi được đơn vị quản lý chấp thuận.
- Phân tầng logo bằng kích thước, khu vực và tần suất hiển thị theo hạng, không sử dụng diễn đạt “to thứ 2, to thứ 3” thiếu tiêu chuẩn; lập phụ lục kích thước và mockup.
- B2B là lịch hẹn được hỗ trợ kết nối, không cam kết đối tác chấp nhận gặp, ký hợp đồng hoặc phát sinh doanh số.
- Chỉ công khai dữ liệu liên hệ kinh doanh và hình ảnh theo phạm vi được đồng ý; có cơ chế chỉnh sửa, rút lại thông tin sau sự kiện.

VII. Nguyên tắc tài chính, hiện vật và điều kiện thanh toán

- Tách sổ theo dõi đóng góp Gala, tài trợ thương mại/quảng bá, gian hàng, xe đạp thiện nguyện kèm gói tài trợ, tour và các khoản tài trợ hiện vật.
- Tài trợ bằng hiện vật/dịch vụ được thẩm định theo giá trị sử dụng thực tế, giá mua hoặc giá thị trường hợp lý có chứng từ; không mặc định quy đổi 70% cho mọi trường hợp.
- Hợp đồng tài trợ, biên bản tiếp nhận, phiếu thu, hóa đơn hoặc chứng từ khác thực hiện theo bản chất giao dịch và quy định pháp luật/thuế hiện hành; kế toán rà soát trước khi phát hành.
- Xác nhận bằng văn bản mức tài trợ, quyền lợi gian hàng/xe đạp, lịch cung cấp logo, điều kiện hủy/đổi, bất khả kháng, cách xử lý quyền lợi không thể thực hiện do giới hạn địa điểm hoặc quyết định cơ quan nhà nước.
- Thời hạn dự kiến đăng ký trước 10/12/2026; cần chốt sớm hơn cho các quyền lợi in ấn, gian hàng tiêu chuẩn 3m×3m và xe đạp.

VIII. 16 chương trình dự kiến của Hiệp hội

Chủ đề: Festival Hoa Đà Lạt – Nơi tôn vinh những người góp phần làm nên chuỗi giá trị ngành hoa.

STT	Chương trình	Thời gian & Địa điểm	Nội dung chi tiết
1	Hiệp hội Hoa thực hiện 01 xe hoa diễu hành ngày khai mạc Festival 12/12	Đêm khai mạc 12/12/2026 tại Quảng trường Lâm Viên	01 xe hoa tươi Đà Lạt diễu hành đêm khai mạc, trình chiếu trên đài VTV1.
2	Không gian hoa đối diện chùa Quan Thế Âm bờ Hồ Xuân Hương	12/12/2026 – 03/01/2027 tại Khu C, Hồ Xuân Hương	Xây dựng tiểu cảnh hoa tươi nghệ thuật 1.000m² trưng bày các giống hoa mới, lá trang trí mới (Arum, Cúc, Hồng, Cát Tường, Hồ Điệp, Begonia...). Có 11 không gian hoa của các đơn vị sản xuất hoa và 11 chậu hoa thi tác phẩm đẹp dành cho các đơn vị sản xuất hoa tiêu biểu trên địa bàn tỉnh.
3	Triển lãm quốc tế hoa Lan Hồ điệp Lâm Đồng	17/12/2026 – 23/12/2026 tại Trường Cao đẳng Đà Lạt	Quy mô 2.000m² với 20 tiểu cảnh Hồ điệp & các gian hàng phụ trợ. Quy tụ doanh nghiệp Việt Nam, Đài Loan, Hà Lan, Trung Quốc. Hoạt động: Khai mạc, thi tiểu cảnh/gian hàng đẹp, Hội thảo xuất khẩu & kết nối B2B, tặng hoa lan, Gala tri ân, trao chứng nhận các công ty sản xuất Hồ điệp chất lượng cao.
4	Triển lãm hoa tươi nghệ thuật quốc tế	16/12/2026 – 23/12/2026 tại Trường Cao đẳng Đà Lạt	Quy tụ 12 Florist quốc tế và các nghệ nhân cắm hoa hàng đầu Việt Nam. Hoạt động: Trình diễn tác phẩm hoa tươi & áo hoa nghệ thuật với sự tham gia của các hoa hậu Việt Nam, Workshop kỹ thuật cắm hoa, Tọa đàm kinh doanh hoa, Gala trao giải, tri ân những đơn vị tham gia. Trao chứng nhận các Florist tham gia chương trình.

STT	Chương trình	Thời gian & Địa điểm	Nội dung chi tiết
5	Chuỗi chương trình đặc biệt nhằm tôn vinh, tri ân hơn 1.000 các shop hoa, vựa kinh doanh hoa từ 34 tỉnh thành	17/12/2026 – 23/12/2026 tại Trường Cao đẳng Đà Lạt	Trang trí xe đạp hoa và cho du khách trải nghiệm đạp xe đạp trong khu vực triển lãm tại Trường Cao đẳng. Dự kiến hơn 100 chiếc xe đạp, sau đó trao tặng cho các trường cao đẳng, đại học Đà Lạt và Sở Giáo dục. Các xe đạp này do các đơn vị tài trợ hội viên của Hiệp hội trao tặng.
6	Đêm gala “Vũ Điệu Sắc Hoa – Nơi tôn vinh, tri ân, kết nối những người trồng hoa và yêu hoa”	Đêm 18/12/2026 tại Trường Cao đẳng Đà Lạt	Với sự tham gia của 30 nhà vườn hoa lan Hồ điệp lớn tại Đài Loan, Hà Lan và một số Hiệp hội, đối tác quốc tế, 1.000 shop hoa tươi, vựa hoa tươi và doanh nghiệp, trang trại trồng hoa Lan Hồ điệp lớn tại Lâm Đồng (Trường Hoàng, Moli, THT, Apollo, Thanh Hà, YSA Orchid Farm, Nova, Hoa Mặt Trời, Phú Sơn, FuSheng, Hoa Cỏ May, Hoa Thiên Ngân, Laba Orchid, HT Farm, Refine Orchid, Thảo Hoàng...); hơn 10 nhà Florist nổi tiếng quốc tế (Mr. Anson, Mr. Phubast Chesdmethee (Poo), Ms Chrisie Chung, Ms Julia Youngju Kim, Ms Kathy Ong AIFD...) cùng các hoa hậu trình diễn thời trang hoa tươi và tiết mục nghệ thuật độc đáo.
7	Lễ kỷ niệm 20 năm thành lập Hiệp hội, tri ân những người đóng góp cho ngành hoa, chuỗi giá trị ngành hoa và ra mắt Câu lạc bộ những người làm hoa và yêu hoa Đà Lạt tại 34 tỉnh thành	18h00 ngày 19/12/2026 tại Trường Cao đẳng Đà Lạt	Lễ kỷ niệm, tri ân và ra mắt. Trọng tâm chương trình là lễ kỷ niệm, tri ân ra mắt và tôn vinh những người làm nên chuỗi giá trị ngành hoa; trong đó bao gồm trao chứng nhận các công ty sản xuất lan Hồ Điệp chất lượng cao trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.
8	Tour du lịch trải nghiệm “Đà Lạt muôn màu sắc hoa”	10/12/2026 – 31/12/2026 (03 tuần)	Đón khách tham quan 06 trang trại hoa công nghệ cao tiêu biểu (Dalat Evergreen, Trường Hoàng, Thanh Hà, THT Orchid, L'amour, Chi An, YSA, Doly Farm, LangBiang Farm) và một số điểm về sản xuất Sen đá, hoa chậu...
9	Phiên chợ Rau Hoa (20 gian hàng, 10 triệu/gian)	24/12/2026 – 03/01/2027 tại Đài phun nước Quảng trường Lâm Viên	Hiệp hội phối hợp Trung tâm Xúc tiến ĐTTM&DL tổ chức 20 gian hàng hoa tươi, lá trang trí, vật tư nông nghiệp.
10	Hội thảo KH&CN thuộc Chương trình Festival Hoa	22/12/2026 tại KS Sài Gòn – Đà Lạt	Hiệp hội đồng chủ trì cùng Sở KH&CN tổ chức hội thảo ứng dụng KHCN, giống mới & chuyển đổi số ngành hoa.

STT	Chương trình	Thời gian & Địa điểm	Nội dung chi tiết
11	Tour du lịch "Trải nghiệm tham gia các chương trình hoạt động của Festival Hoa 2026 và tham quan vùng sản xuất hoa tươi Lâm Đồng lớn nhất nước"	4 ngày 3 đêm (17/12/2026 – 20/12/2026) tại tỉnh Lâm Đồng	Hiệp hội Hoa phối hợp với Cty Du lịch Vietravel lên chương trình tour du lịch "Trải nghiệm tham gia các chương trình hoạt động của Festival Hoa 2026 và tham quan vùng sản xuất hoa tươi Lâm Đồng lớn nhất nước".
12	Hiệp hội Hoa Đà Lạt trồng 34 cây Mai Anh Đào chào mừng Festival Hoa Đà Lạt lần thứ XI, gốc to, khoẻ (34 cây tượng trưng cho 34 đoàn các đơn vị kinh doanh hoa từ 34 tỉnh thành về với Festival hoa Đà Lạt tuần thứ 11)	Sáng ngày 19/12/2026 (Không gian hoa bờ Hồ Xuân Hương hoặc Phường Lâm Viên)	Trồng 34 cây Mai Anh Đào (tượng trưng 34 đoàn tỉnh/thành).
13	Hiệp hội phối hợp với Đại sứ quán Israel thực hiện chương trình hưởng ứng Festival Hoa: Hội thảo về ngành hoa và làm vườn	04/11/2026 tại KS Sài Gòn – Đà Lạt	Chia sẻ công nghệ tưới tiêu thông minh & canh tác từ Israel.
14	Chương trình hưởng ứng của Hội viên Công ty TNHH Apollo: Openday Orchid 2026	17, 18, 19/12/2026 tại Công ty TNHH Apollo	Tham quan các loại hoa lan Hồ điệp tại Công ty.
15	Chương trình hưởng ứng của Hội viên Công ty TNHH Hoa Chi An: Openday 2026	17, 18, 19, 20/12/2026 tại Công ty TNHH Hoa Chi An (Bãi ruộng 2 – Lạc Dương)	Tham quan các loại hoa giống mới tại Công ty như Cala Lily, Hoa Lily, Hồng môn, Thược dược...
16	Chương trình hưởng ứng của Hội viên Công ty CP Nông Trại THT: Openday 2026	18/12/2026 tại Công ty CP Nông Trại THT	Tham quan các loại hoa lan Hồ điệp, kỹ thuật nhuộm hoa và công nghệ AI trong nông nghiệp tại Công ty.

Danh mục 16 chương trình trên được cập nhật theo kế hoạch tổng thể của Hiệp hội Hoa Đà Lạt; thời gian, đối tác, phát sóng và quyền sử dụng địa điểm cần đối chiếu văn bản xác nhận mới nhất trước khi in ấn.

IX. Hướng dẫn triển khai cho đơn vị tổ chức sự kiện

- Thiết kế bộ nhận diện 08 nhóm: brochure mời tài trợ, bảng quyền lợi, backdrop Gala 18/12, backdrop Lễ kỷ niệm 19/12, bảng check-in, mẫu bảng logo xe đạp (cho các gói từ 10 triệu trở lên), biển tên gian hàng 3m×3m và QR danh bạ.
- Lập bản vẽ sơ đồ gian hàng tiêu chuẩn 3m×3m và khu tiểu cảnh theo quỹ diện tích thực tế; quy định số lượng tối đa mỗi hạng, tránh cam kết vượt sức chứa.

- Báo giá tách hạng mục: gian hàng tiêu chuẩn 3m×3m, xe đạp hoa (từ gói 20 triệu trở lên), hoa, vật liệu, nhân công, sân khấu, âm thanh, ánh sáng, Gala 18/12, Lễ kỷ niệm 19/12, an ninh, y tế, truyền thông, bảo hiểm, vận chuyển và dự phòng.
- Tổ chức đăng ký trực tuyến, xác minh ngành nghề, cấp mã đại biểu, quản lý danh sách đề cử khai mạc riêng; kiểm soát suất Gala và người thân/du khách.
- Lập lịch chốt thiết kế, hợp đồng, sản xuất, dàn dựng gian hàng, nghiệm thu, bàn giao xe và báo cáo tổng kết; công bố KPI số gian hàng, số xe nhận tài trợ, xe trao thực tế, đơn vị tham gia, lịch B2B và chi phí.

X. Mẫu đoạn mời đồng hành

"Hiệp hội Hoa Đà Lạt trân trọng mời Quý hội viên, doanh nghiệp, chủ shop hoa, vựa hoa, nhà vườn, nông dân và các đối tác trong chuỗi giá trị ngành hoa cùng đồng hành chuỗi 16 chương trình hoạt động hưởng ứng Festival Hoa Đà Lạt lần thứ XI – năm 2026. Tham gia cùng Hiệp hội là cơ hội kết nối giao thương trực tiếp với cộng đồng ngành hoa 34 tỉnh, thành cả nước và đối tác quốc tế, quảng bá thương hiệu tại các không gian triển lãm, gian hàng tiêu chuẩn và chung tay lan tỏa những giá trị nhân văn tốt đẹp của người làm hoa Đà Lạt – Lâm Đồng."

XI. Đầu mối liên hệ và phê duyệt

• Ông Phan Thanh Sang – Chủ tịch Hiệp hội Hoa Đà Lạt | 0907 352 111 | sangdalat84@gmail.com

• Ông Hồ Anh Dũng – Phó Chủ tịch Hiệp hội | 0917 100 397 | dungho@f1biotech.com

Trạng thái tài liệu: DỰ THẢO ĐỂ XIN Ý KIẾN, CHƯA PHẢI CAM KẾT CHÍNH THỨC VỀ VÉ, ĐỊA ĐIỂM HOẶC QUYỀN LỢI.